

Promidžbena kampanja za NOVA zanimanja

❖ AUTOMEHATRONIČAR

❖ INSTALATER ZA TEHNIKU SANITARIJA I
GRIJANJA

Travanj 2011., Alma Moric

Strukovno obrazovanje usmjereno na tržište rada u Republici Hrvatskoj

CILJ promidžbene kampanje?

- ✓ **prezentirati** nova i moderna zanimanja širokog profila u Republici Hrvatskoj
- ✓ **informirati** javnost da će 1. generacija
 - **automehatroničara i**
 - **instalatera za tehniku sanitarija i grijanja**već početkom ljeta 2011. izaći na tržište rada i tražiti posao.

ZAŠTO promidžbena kampanja?

- ❖ 1. **Pomoći** naučnicima pri **zapošljavanju**
- ❖ 2. **Potaknuti** mlade na **mobilnost** unutar Republike Hrvatske – *živim tamo gdje imam posao!*

KOME su namijenjeni promidžbeni plakati?

- ❖ svim **obrtnicima i poduzetnicima** radi zapošljavanja mladih školovanih ljudi u novom zanimanju širokog profila.